平成25年（2013年）９月11日

関係高等学校長 様

長野県商業教育研究会長

デパートサミット実行委員長

　　「マーケティング塾」第2期塾生募集および

第1回マーケティング塾開催についてについて

　このことについて下記のとおりに開催いたします。別紙要項により関係生徒及び職員の参加についてご配意ください。

記

１　「マーケティング塾」について

　これまで県内では日商簿記検定１級受験対策合同学習会や情報技術者試験等の高度資格取得のための合同合宿が行われてきました。マーケティング塾は、これらの学習会と同様に、将来の流通業を担う人材を育てる目的で行うマーケティング分野の合同学習会です。1期生は12校より45名が集まり、8月19日から3日間、ながの東急百貨店で「全国高校生合同販売デパートゆにっと」に参加しました。

２　第1回マーケティング塾の開催について

■期　　日 平成25年（2013年）10月14日（月）10時から

■会　　場　 会場　　松本大学　第　515　号教室

■内　　容 開講式　1期生成果発表　全体講義

■講　　師　 マーケティング特別研究委員会委員・松本大学教授

　　　　　　 ながの東急百貨店CS推進　販売戦略担当　他

■募　　集　 １００名程度（各校6名を上限とする）

■主催・主管　 長野県商業教育研究会・デパートサミット実行委員会

■旅　　費　 各校負担でお願いします

以　上

〒380-0872

長野市妻科243　長野商業高校内

デパートサミット実行委員会事務局

担当　宮原 明和　　坂口 健之

TEL　026-234-7666　FAX　026-234-7677

電子メール　chosho66@nagano-ch.ed.jp

　　第2期マーケティング塾　開催要項

デパートサミット実行委員会

１　目　的

　　マーケティング分野の学習を深め、販売を通して学習内容を検証することで、生徒　同士が切磋琢磨し学び合うとともに、教員の授業改善のための研修の場とする。

２　開催予定

　　平成25年（2013年）10月14日（月）・11月23日（土）・12月21日（土）

　　　　　　　　 ２月８日（土）・３月下旬（１泊２日合宿）・

　　　　　　　　　　　　３月上旬（予備日）

３　主催・主管

　　長野県商業教育研究会・デパートサミット実行委員会

４　会　場

　　総合教育センター・松本大学　他

５　講　師

　マーケティング特別研究委員会委員

　松本大学教授・松本大学松商短期大学部教授

　ながの東急百貨店CS推進　販売戦略担当　他　を予定

６　募集人数　１００名程度

　　　　　　　各校6名を上限とする

７　旅　費　　各校負担でお願いします

８　申込締切　別紙申込書を９月27日（金）までに事務局へFAX送信してください

９　合同販売（検証の場）

　　日程　　平成26年（2014年）８月　詳しい日程は未定

　場所　　ながの東急百貨店　会場は未定

FAX　026-234-7677

第2期マーケティング塾参加申込書

|  |  |
| --- | --- |
| 学校名 |  |
| 担当者 |  |
|  |
|  |

参加生徒

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 生徒氏名 | 性別 | 学年 | 備考 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

備考欄には校内の生徒の役職等をお書きください。（例、文化祭実行委員長）

締切　９月27日（金）までに事務局へFAX送信してください